

Pressemitteilung Lighthouse Werbeagentur, Mödling, 21.03.2019

## Die B2B-Werbeagentur Lighthouse aus Mödling auf Expansionskurs

Angelika Thonauer bedankt sich bei ihren Kunden und Mitarbeitern

Die seit über 25 Jahren im Werbeagenturgeschäft tätige Frau Angelika Thonauer setzt weiterhin auf den Schwerpunkt B2B und technische Betriebe. Sie selbst leitete gemeinsam mit ihrem Vater mehrere Jahre das Industriehandelsunternehmen Thonauer, das sie nicht nur mit aufgebaut, sondern vor einigen Jahren auch in osteuropäische Märkte zur entscheidenden Expansion brachte. Sie kennt daher die Sichtweise ihrer Kunden und zeigt sich am Markt als fixe Größe.

Weichen in Richtung Expansion

Expansion war und ist für die erfolgreiche Unternehmerin Angelika Thonauer, akad. geprüfte Werbekauffrau, immer einer der Kernpunkte, um erfolgreich am Markt zu reüssieren. Werbung selbst betrachtet die Unternehmerin nicht nur als Mittel zum Zweck: „Meiner Meinung nach sollte gute Werbung Spuren hinterlassen und die Weichen jedes Unternehmens in Richtung Expansion stellen. Mein oberstes Gebot in der Werbung lautet Outflow bringt Inflow“, erklärt die Werbefachfrau.

25 Jahre als Unternehmerin erfolgreich

„Ich hatte das große Vergnügen und die große Aufgabe, vor mittlerweile 30 Jahren die Thonauer GmbH mit aufzubauen. Das angeeignete Know-how fließt in die tägliche Agentur-Arbeit ein. Ich habe gelernt, strategisch zu denken und die Folgen für die Zukunft abzuschätzen.

Mein Team, bei dem ich mich recht herzlich bedanke, und ich beleuchten seit 25 Jahren technische Betriebe mit einem strategischen Weitblick. Wir befragen zum Beispiel bei einem Strategiekonzept auch Kunden und Mitarbeiter und erfahren genau, wo der Schuh drückt oder wo Verbesserungsansätze gewünscht werden. Aussagen wie die eines großen Kunden, dass wir mehr über sein Unternehmen als er selbst wüssten, ist die schönste Belohnung für mich.

Das unterscheidet uns sicher grundsätzlich von einer klassischen Werbeagentur“, so die Unternehmerin und lüftet so ein Geheimnis hinter Ihrer Erfolgsgeschichte.

*Lighthouse Werbeagentur*

*Die Lighthouse Full-Service-Werbeagentur stellt im Bereich Strategie, Design, Branding und der Umsetzung und Messung von Werbemaßnahmen im OFF- und ONLINE-Bereich seit 1993 speziell im Industriesektor eine fixe Größe dar und berät B2B-Firmen von EPUs bis Großkonzernen. Das in Mödling ansässige Unternehmen arbeitet für namhafte Kunden im In- und Ausland.*

*Während sich viele Agenturen vergleichbarer Größe auf reine Online-Aktivitäten verlagert haben, wird bei Lighthouse auf einen gesunden Mix aus Online-Strategien und klassischen Marketing-Tools gesetzt.*

*Die Agentur feierte im Jahr 2018 ihr 25-jähriges Bestehen und bedankt sich sehr herzlich bei ihren Kunden, die mit zum Erfolg beigetragen haben. Im Jubiläumsjahr fand gleichzeitig der Relaunch der eigenen Marke statt.*

*[www.lighthouse.co.at](http://www.lighthouse.co.at)*